

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2022

Marzo 2022

© Ipsos | International Women's Day 2022

THE GLOBAL
INSTITUTE
FOR WOMEN'S
LEADERSHIP

KING'S
College
LONDON



GAME CHANGERS



HALLAZGOS CLAVE

- La mayoría de la gente piensa que la desigualdad de género existe; sin embargo, una pequeña minoría cree que no (18%). Esto es más común entre los hombres, que también son más propensos a cuestionar si el feminismo hace más daño que bien, a pensar que la masculinidad tradicional está amenazada y a decir que los hombres han salido perdiendo debido al feminismo.
 - Las actitudes de culpar a la víctima en la violencia contra las mujeres son minoritarias, pero son más comunes entre los hombres y las generaciones más jóvenes.
 - La gran mayoría de las personas considera inaceptable el comportamiento dañino y abusivo en línea, pero una minoría cree que es aceptable, y alrededor de uno de cada 10 piensa que utilizar un lenguaje sexista online es aceptable. El uso más frecuente de Internet se asoció con la consideración de los daños en línea como aceptables, y las generaciones más jóvenes también son más propensas a considerar este comportamiento como aceptable.
- A nivel mundial, el 45% ha sufrido abusos en línea o ha visto contenidos sexistas en línea en los últimos dos años. Las mujeres son más propensas a notar mensajes sexistas en línea, así como a recibir acoso sexual en línea.
 - La mayoría piensa que las mujeres no deberían soportar el abuso en línea (78%); sin embargo, esta idea es menor entre los hombres y las generaciones más jóvenes.

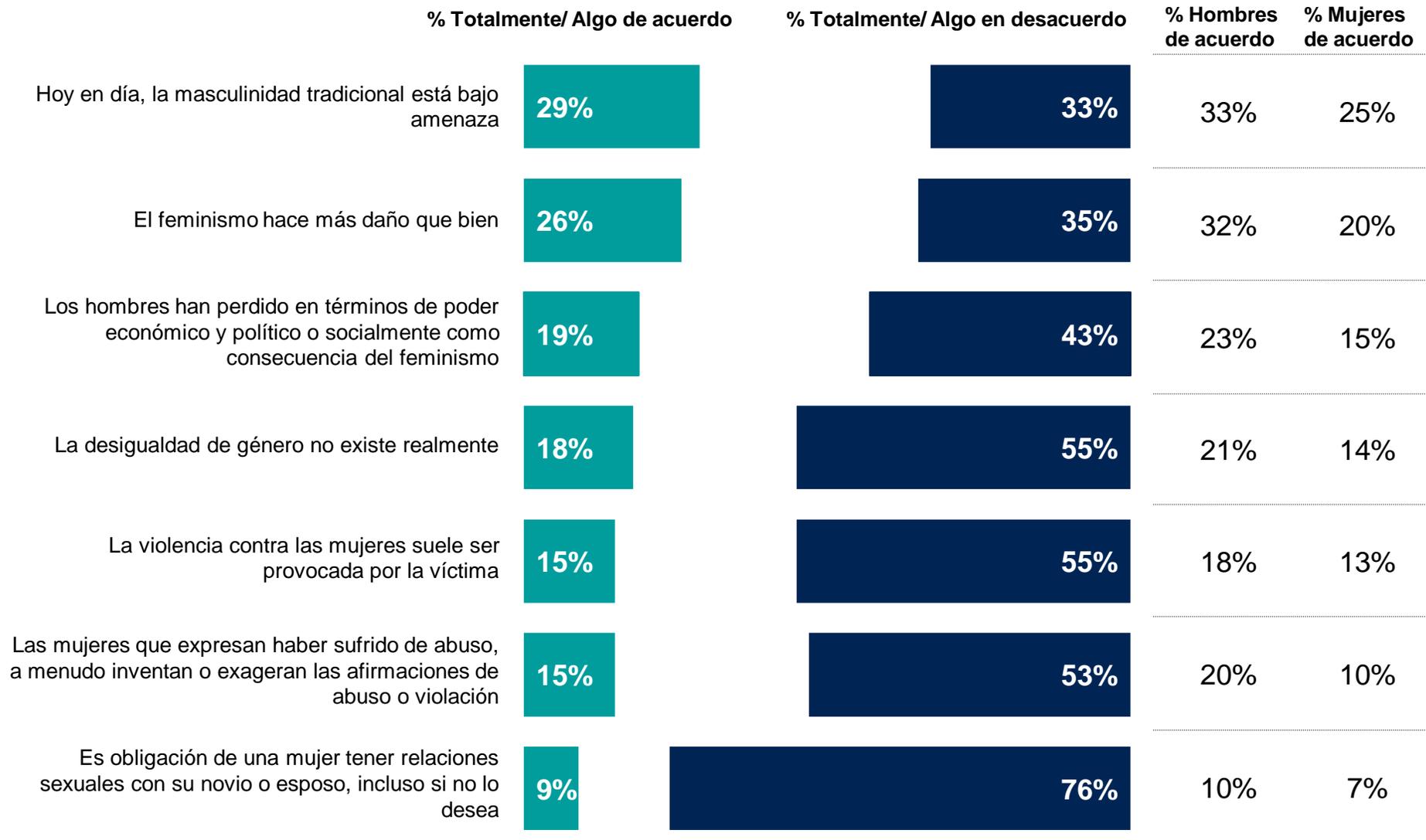
SESGO DE GÉNERO



Q

Las personas tienen distintas ideas sobre el género y las relaciones entre hombres y mujeres. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, si acaso lo hace?

Cuando se les pregunta si están de acuerdo o en desacuerdo con una serie de afirmaciones con sesgo de género, son más los que están en desacuerdo que los que están de acuerdo. Más de la mitad está en desacuerdo con que la igualdad de género no existe (55%), que la violencia contra las mujeres suele ser provocada por la víctima (55%), que las mujeres que dicen haber sido maltratadas suelen inventar o exagerar (53%) y que es obligación de la mujer tener relaciones sexuales con su novio o marido aunque no le apetezca (76%). Las afirmaciones con mayor nivel de acuerdo son que la masculinidad tradicional está amenazada (29%), que el feminismo hace más daño que bien (26%) y que los hombres han salido perdiendo debido al feminismo (19%).



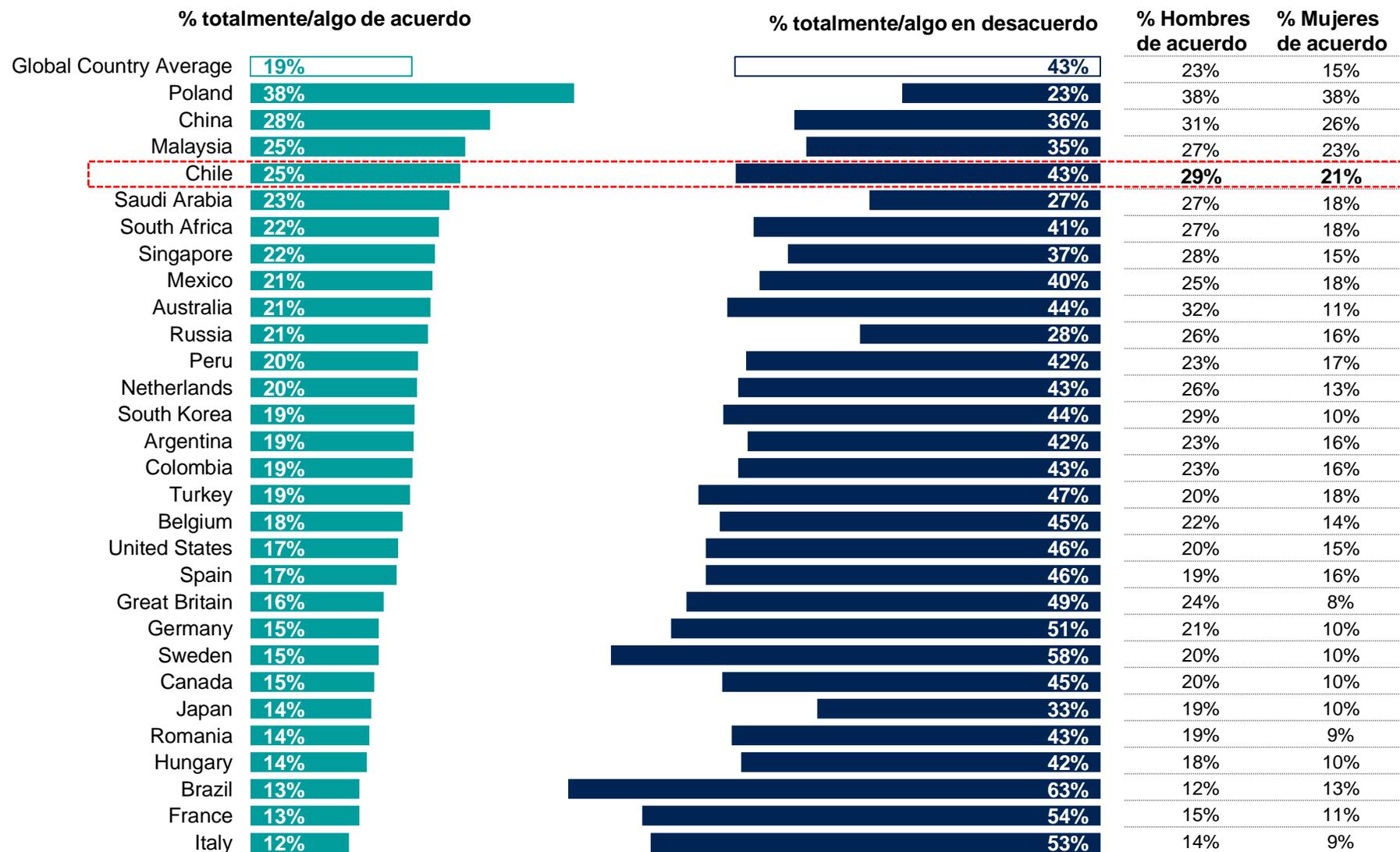
Base: 19,523-20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

Q

Las personas tienen distintas ideas sobre el género y las relaciones entre hombres y mujeres. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, si acaso lo hace?

Los hombres han perdido en términos de poder económico y político o socialmente como consecuencia del feminismo

Casi un quinto de las personas piensa que el feminismo ha hecho que los hombres pierdan poder económico, político o social (19%). Los hombres están más de acuerdo que las mujeres (23% frente al 15% de las mujeres).



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

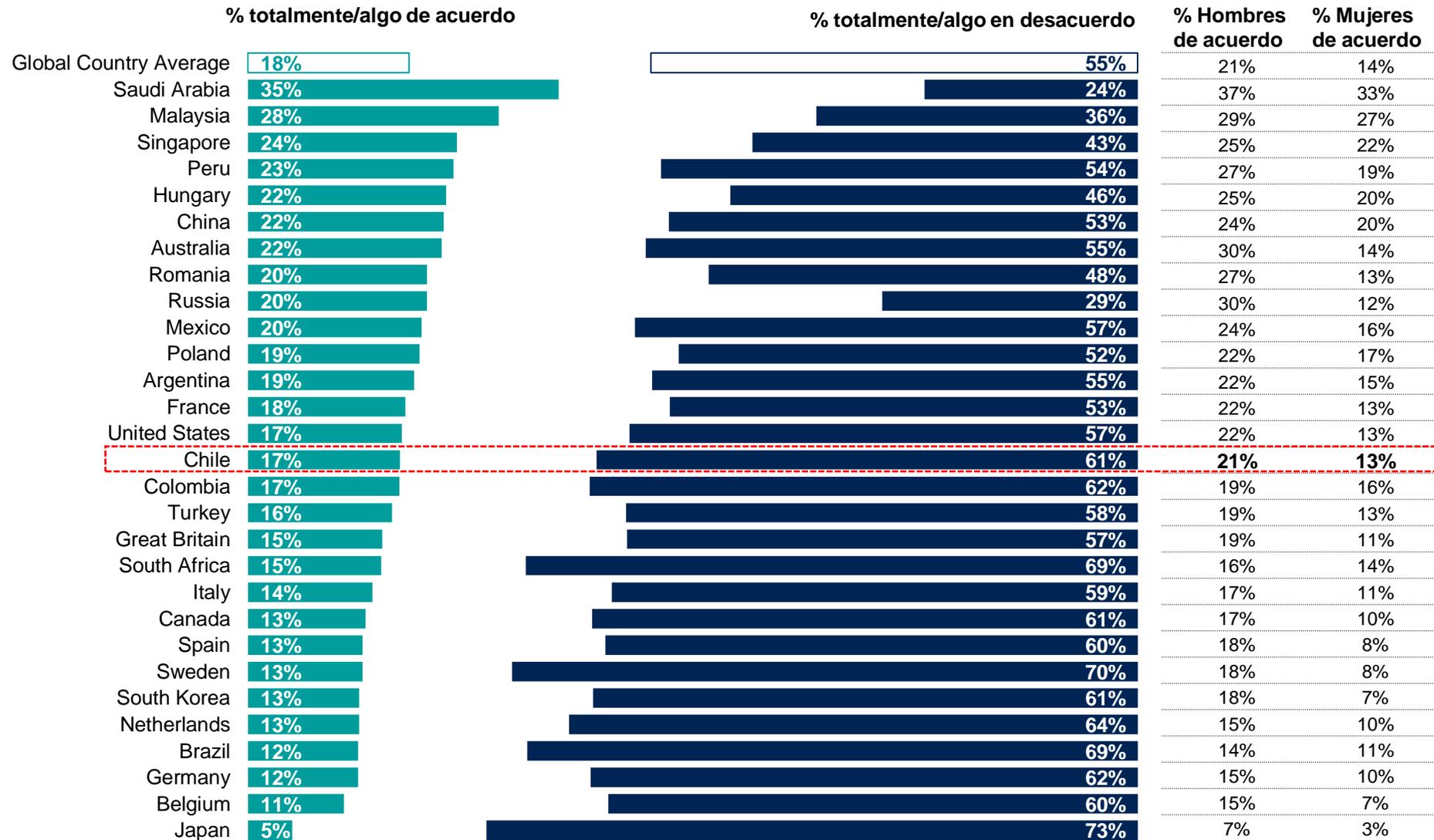


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre el género y las relaciones entre hombres y mujeres. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, si acaso lo hace?

La desigualdad de género no existe realmente

Más de la mitad (55%) está en desacuerdo con que la desigualdad de género no exista realmente. Un poco menos de un quinto cree que la igualdad de género no existe realmente (18%), y este sentimiento es más fuerte entre los hombres (21% frente al 14% de las mujeres). Los hombres son mucho más propensos a estar de acuerdo que las mujeres en Perú, Australia, Rumanía, Rusia, México, Francia, Estados Unidos y Chile.



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

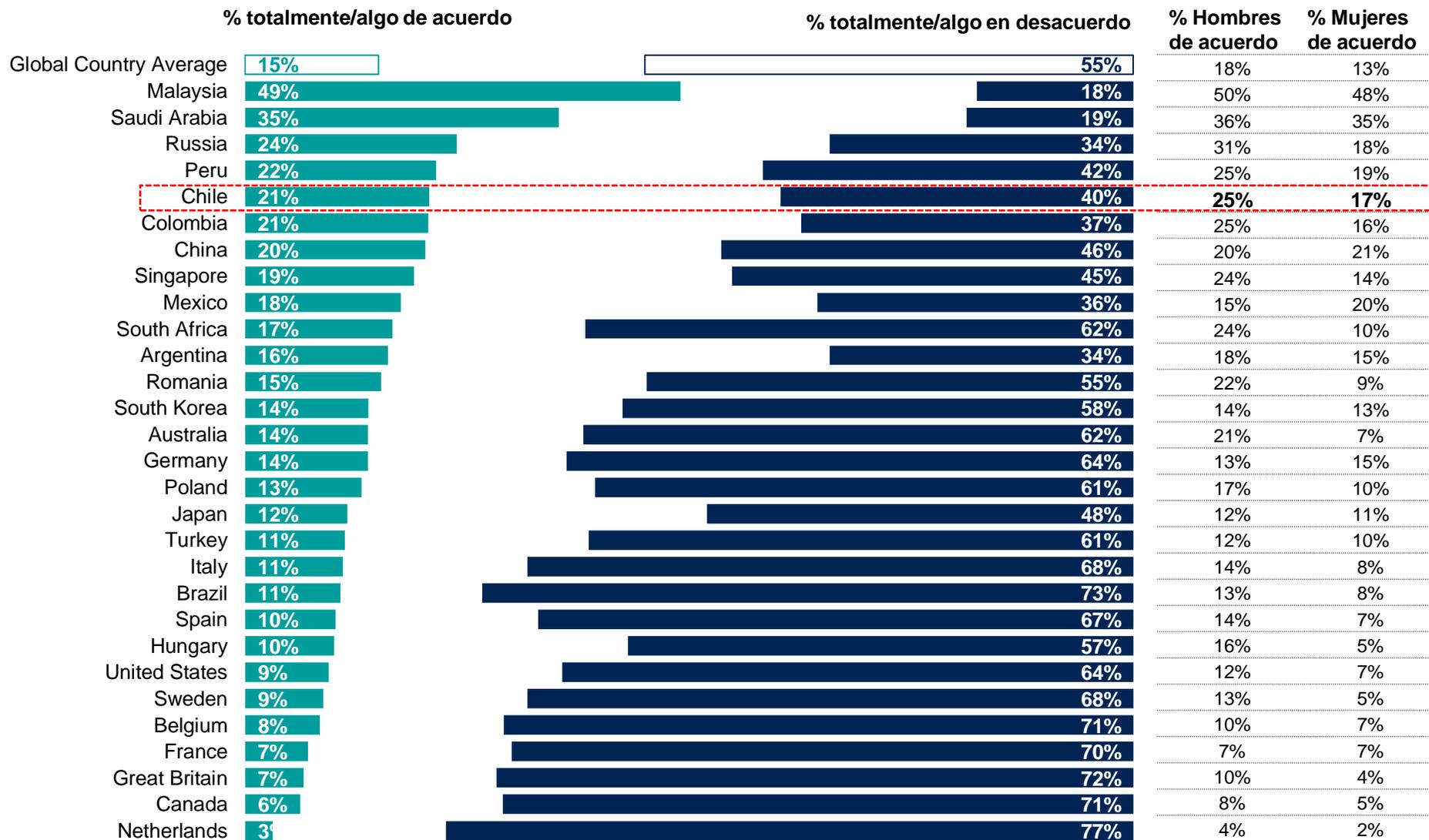


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre el género y las relaciones entre hombres y mujeres. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, si acaso lo hace?

La violencia contra las mujeres suele ser provocada por la víctima

Más de la mitad (55%) está en desacuerdo con que la violencia contra las mujeres sea a menudo provocada por la víctima. Mientras que el 15% de las personas en promedio global piensa que la violencia contra las mujeres suele ser provocada por la víctima, en Malasia y Arabia Saudí la cifra es mucho mayor y es consistente para hombres y mujeres. En otros países, las mujeres tienden a estar menos de acuerdo, aunque las mujeres son más propensas a culpar a las víctimas en China y México.



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

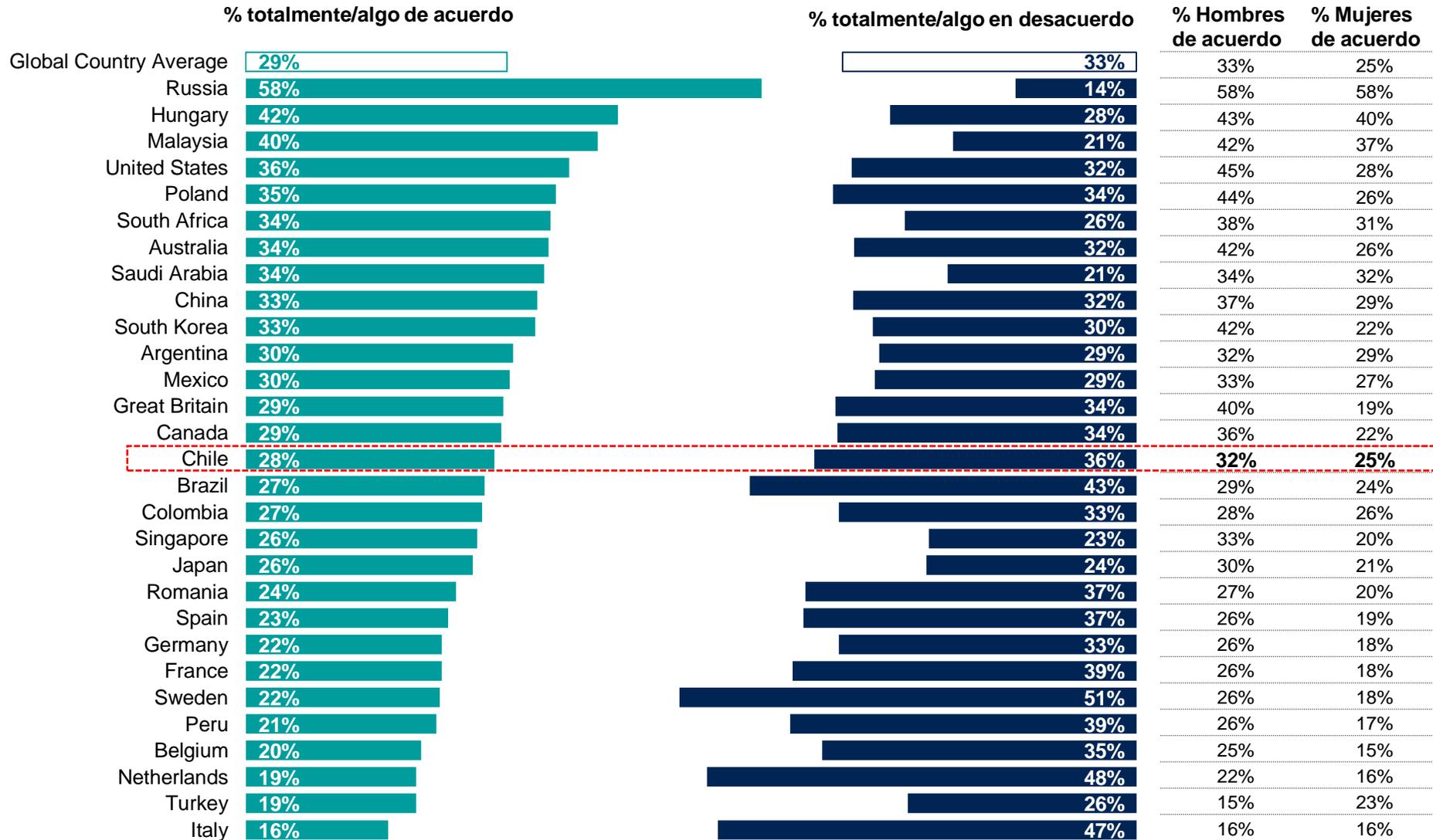


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre el género y las relaciones entre hombres y mujeres. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, si acaso lo hace?

Hoy en día, la masculinidad tradicional está bajo amenaza

Casi tres de cada diez creen que la masculinidad tradicional está amenazada hoy en día (29%), y un tercio está totalmente en desacuerdo (33%). Los hombres son mucho más propensos a estar de acuerdo (33% frente al 25% de las mujeres).



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

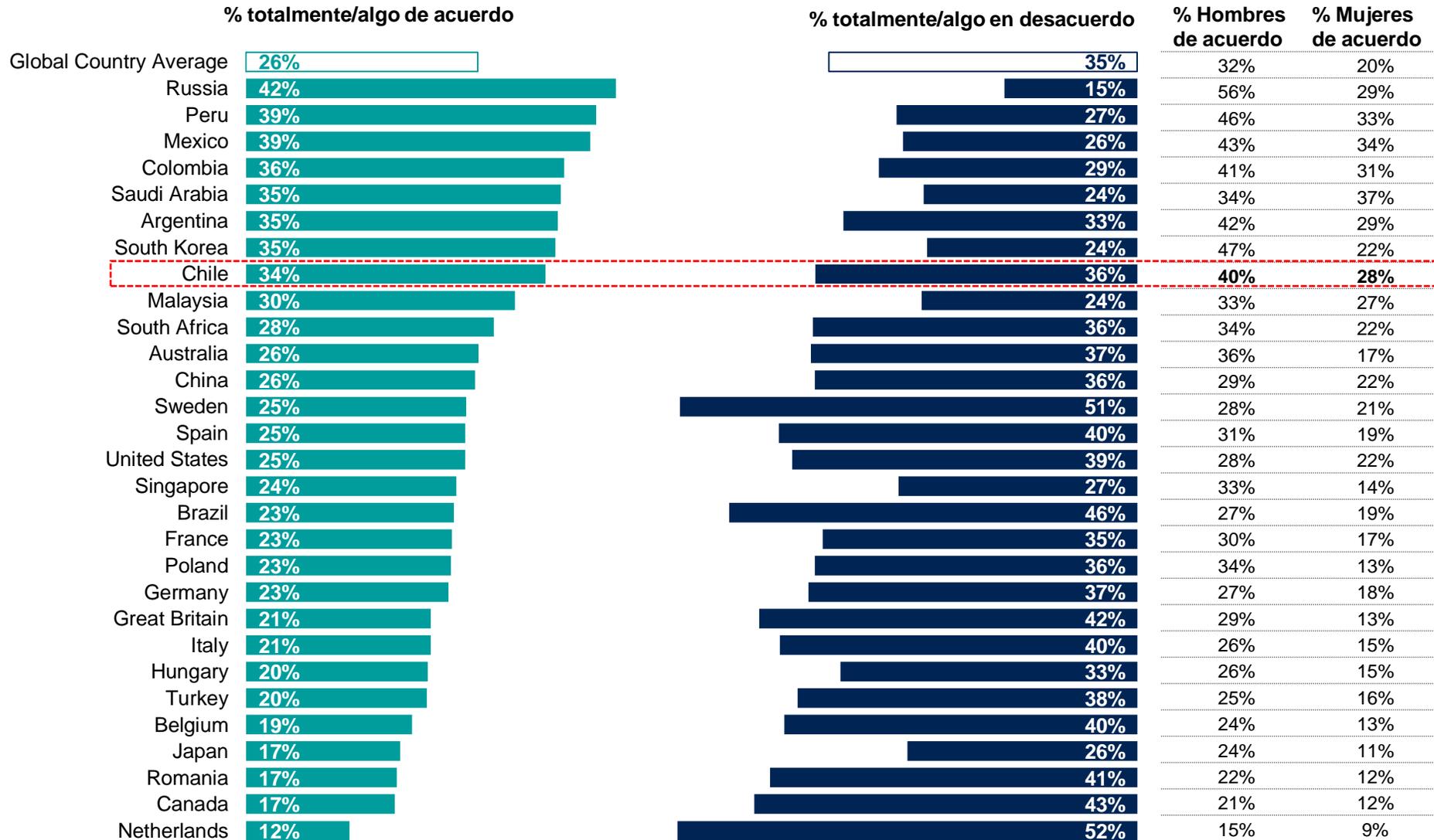


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre el género y las relaciones entre hombres y mujeres. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, si acaso lo hace?

El feminismo hace más daño que bien

Más de una cuarta parte cree que el feminismo hace más daño que bien (26%), pero más de un tercio (35%) está en total desacuerdo. Los hombres son más propensos a estar de acuerdo (32% frente al 20% de las mujeres). Hay un gran desacuerdo entre hombres y mujeres en este sentido en Perú, Rusia y Corea del Sur.



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

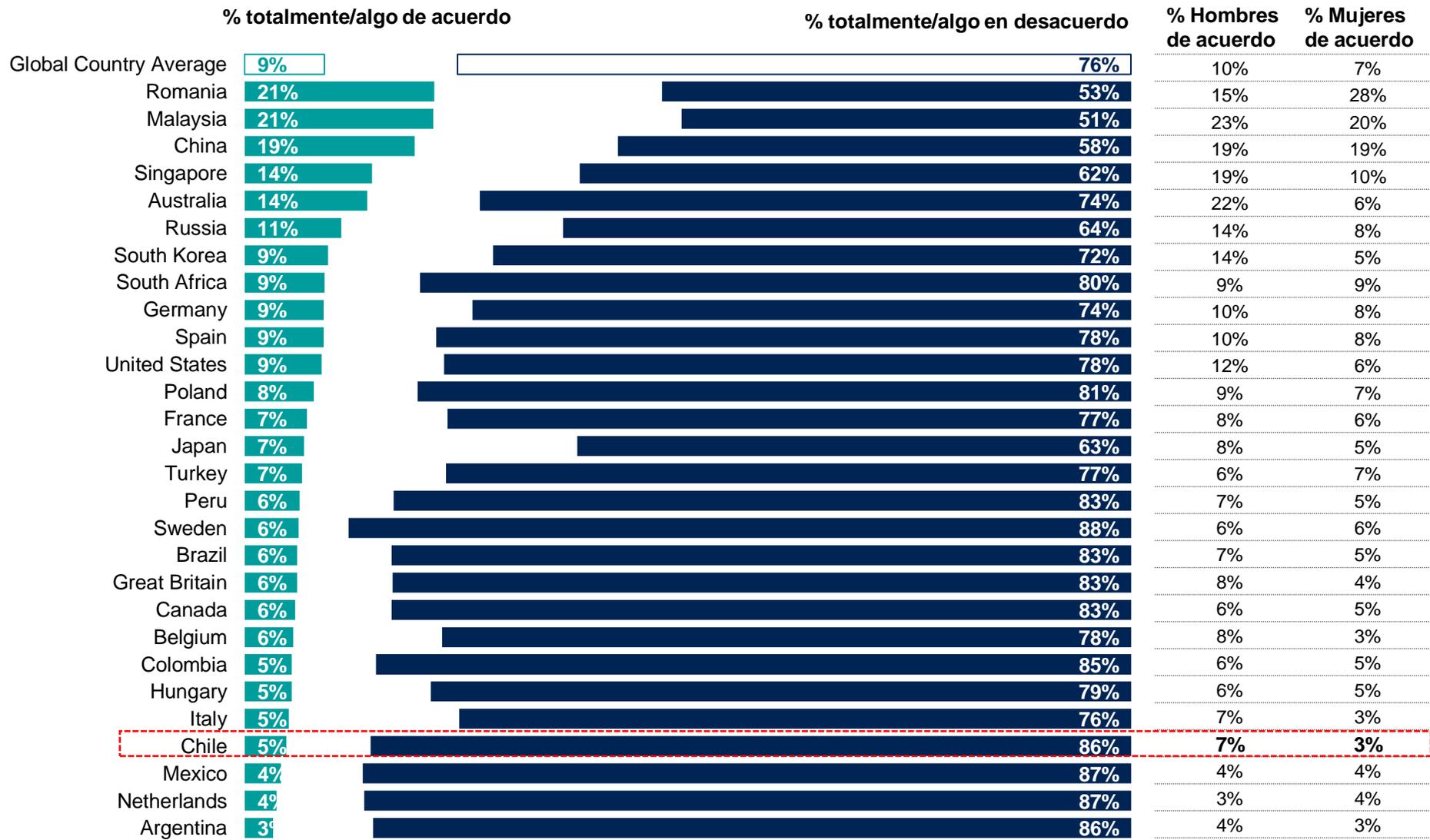


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre el género y las relaciones entre hombres y mujeres. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, si acaso lo hace?

Es obligación de una mujer tener relaciones sexuales con su novio o esposo, incluso si no lo desea

En promedio global, más de tres cuartas partes están en desacuerdo con que una mujer esté obligada a mantener relaciones sexuales con su novio o marido (76%). Mientras que a nivel mundial sólo el 9% está de acuerdo, en Malasia y Australia, más de una quinta parte de los hombres está de acuerdo. En Rumanía, las mujeres tienen casi el doble de probabilidades de estar de acuerdo que los hombres.



Base: 19,523 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

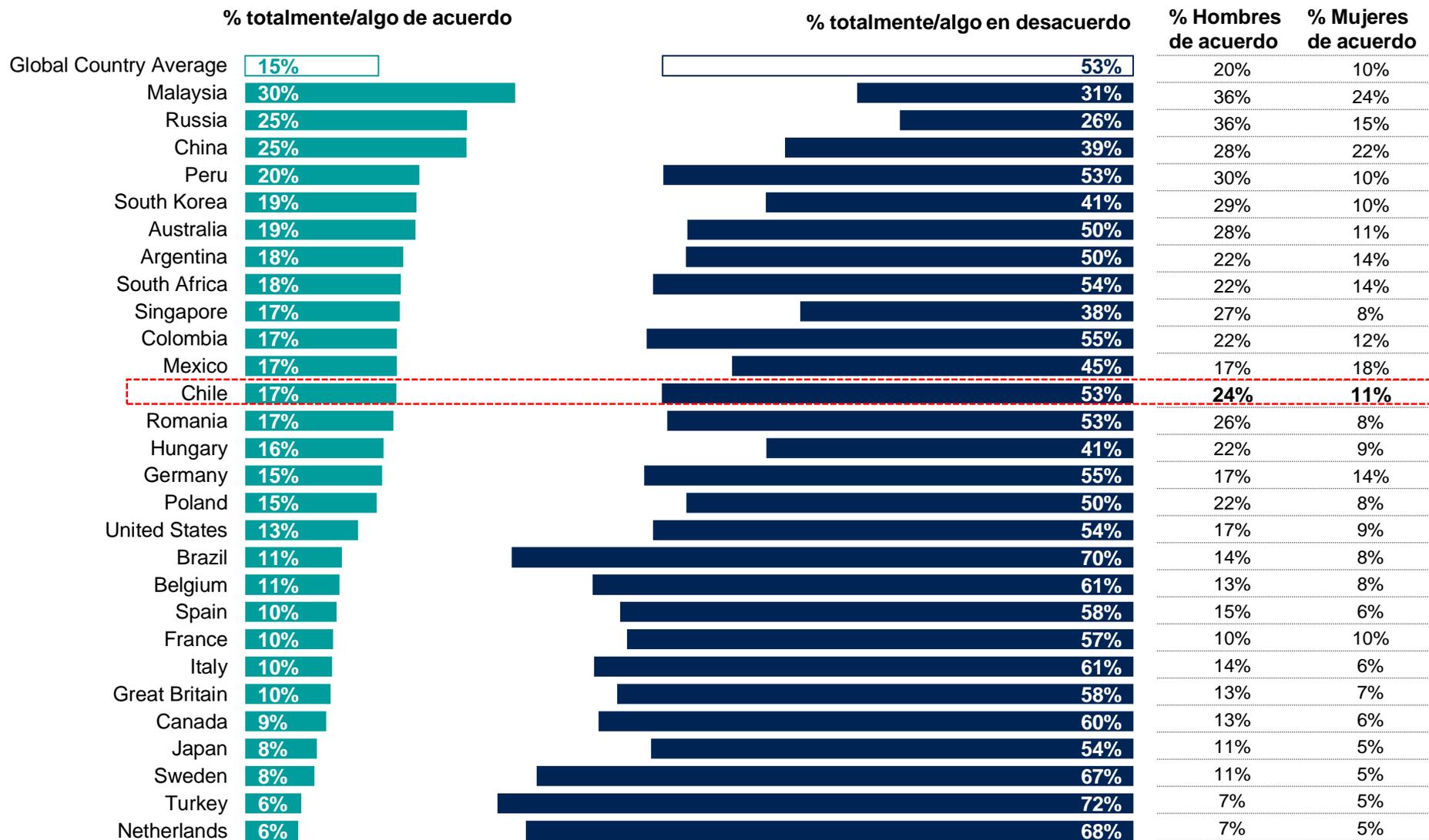


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre el género y las relaciones entre hombres y mujeres. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones, si acaso lo hace?

Las mujeres que expresan haber sufrido de abuso, a menudo inventan o exageran las afirmaciones de abuso o violación

Casi uno de cada seis (15%) piensa que las mujeres suelen inventar o exagerar las denuncias de abusos o violaciones, y cerca de la mitad (53%) está en total desacuerdo con esta afirmación. Los hombres son dos veces más propensos que las mujeres a pensar así (20% frente al 10% de las mujeres).



Base: 19,523 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022



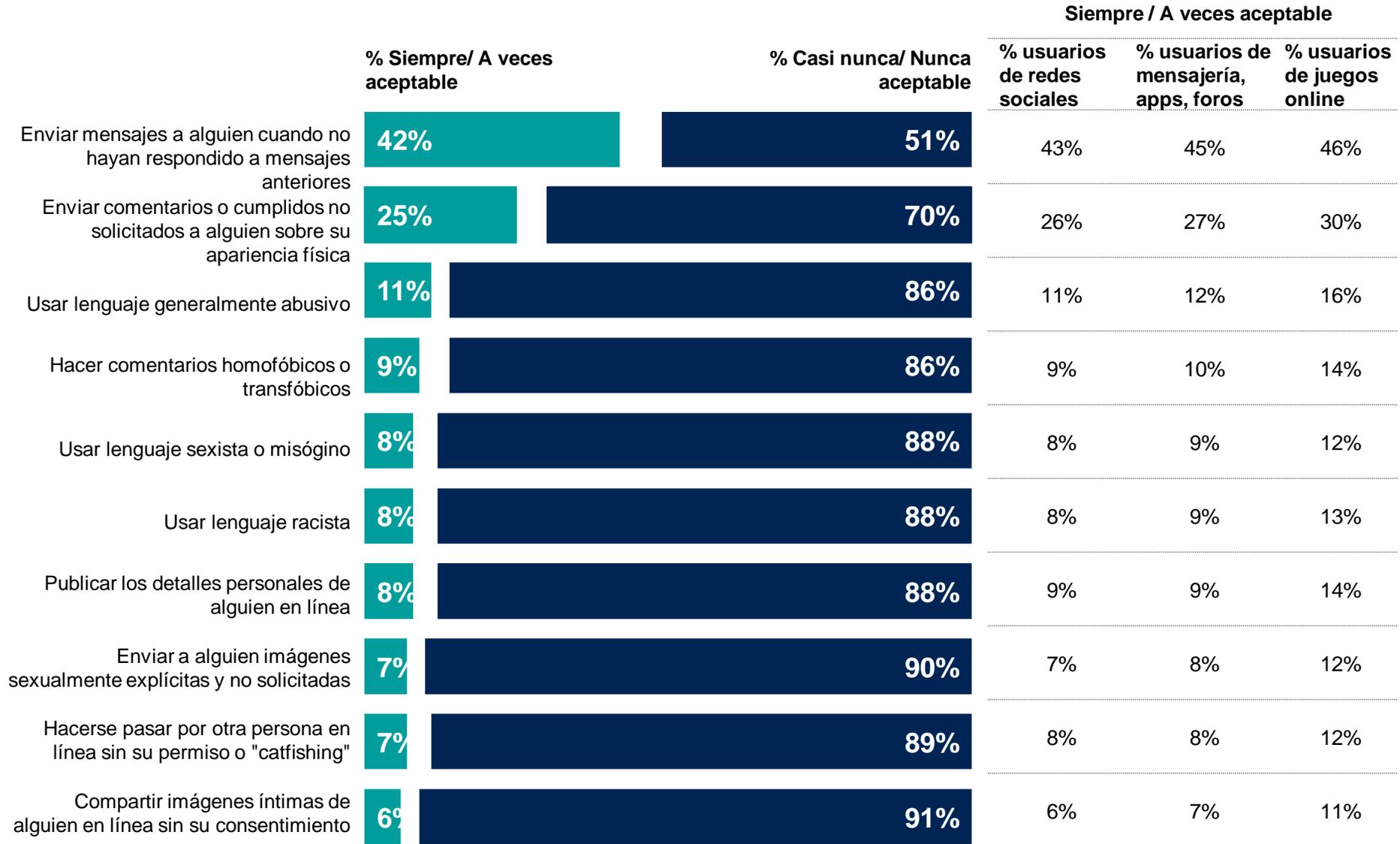
CIBERACOSO



Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

La mayoría de la gente piensa que el abuso en línea es inaceptable, pero una minoría lo considera aceptable, y una cuarta parte piensa que enviar comentarios o cumplidos no solicitados sobre la apariencia física de alguien es aceptable (25%). Los que se conectan más a menudo son más propensos a considerar aceptables las formas de acoso en línea.



Base: 19,523-20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

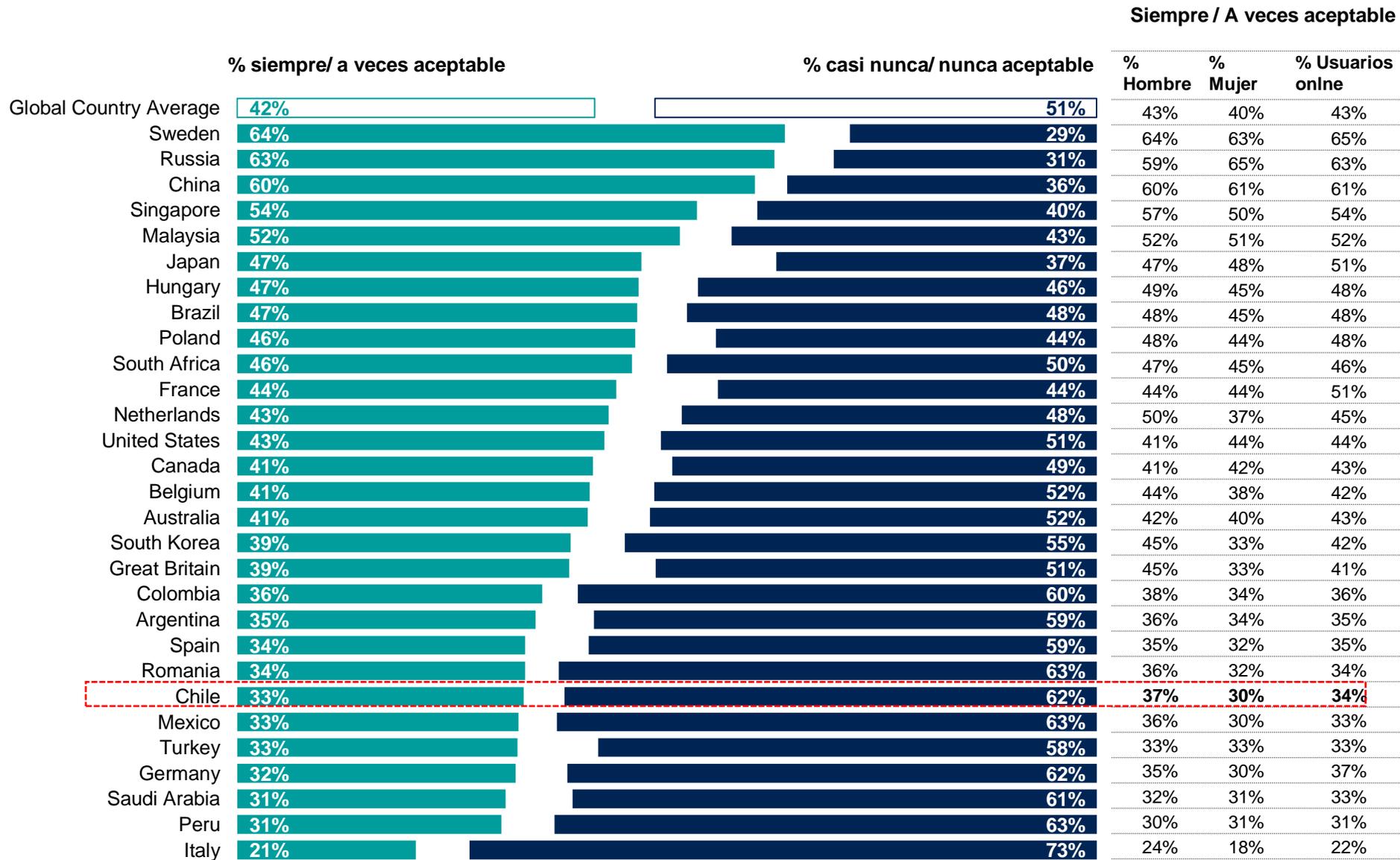


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Enviar mensajes a alguien cuando no hayan respondido a mensajes anteriores

Poco más de dos de cada cinco consideran aceptable enviar mensajes a alguien repetidamente (42%). Las mujeres y los hombres están especialmente divididos en esta cuestión en los Países Bajos, Corea del Sur y Gran Bretaña, donde los hombres son más propensos a considerarlo aceptable.



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

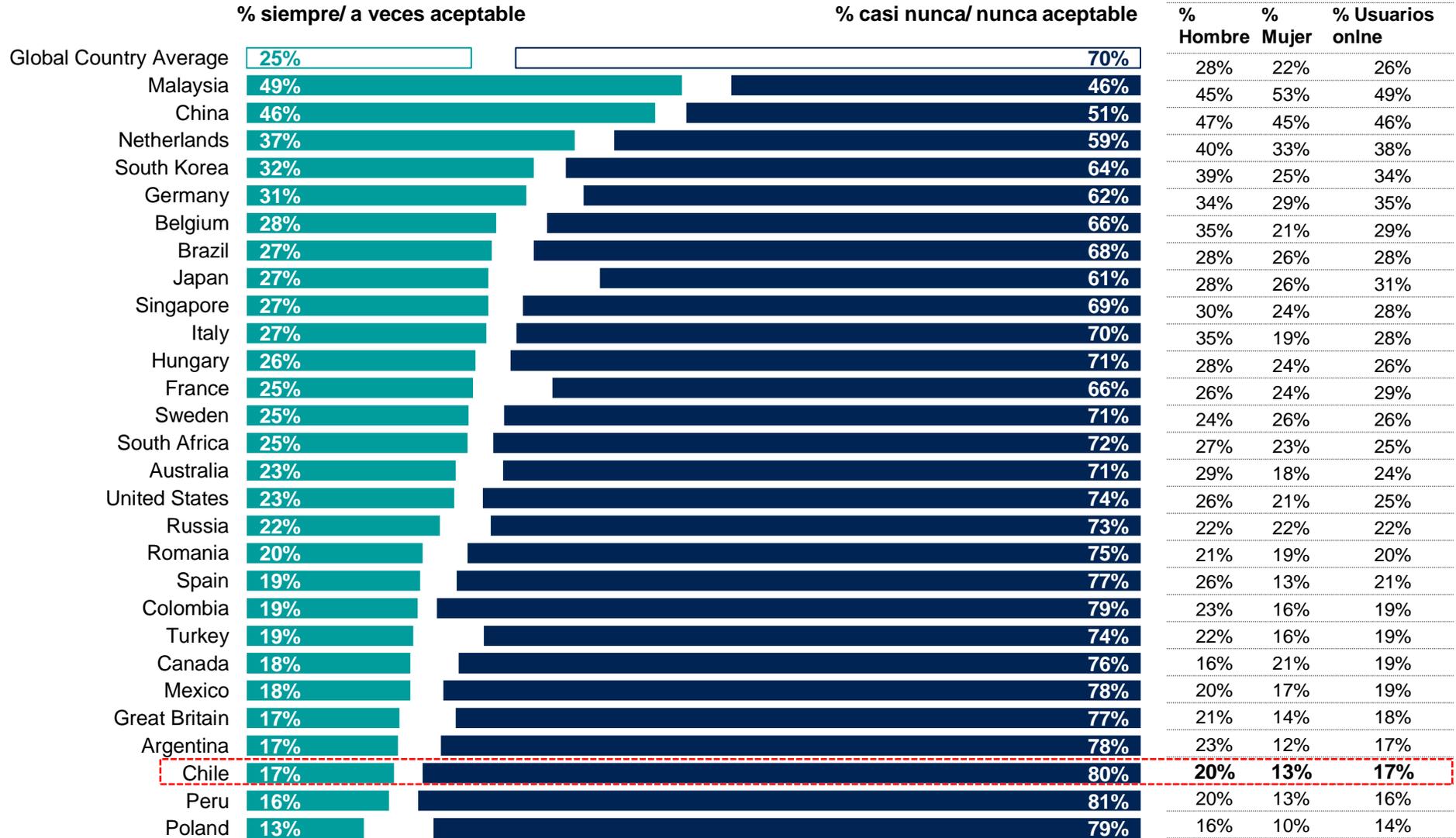




Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Enviar comentarios o cumplidos no solicitados a alguien sobre su apariencia física

Una cuarta parte de las personas piensa que es aceptable enviar comentarios o cumplidos no solicitados sobre el aspecto físico de alguien (25%), y es más probable que se perciba como aceptable en Malasia, China y los Países Bajos. Los hombres son ligeramente más propensos a percibirlo como aceptable (28% frente al 22% de las mujeres).



Base: 19,523 online adults aged 16-74 across 28 countries, 21 January – 4 February, 2022

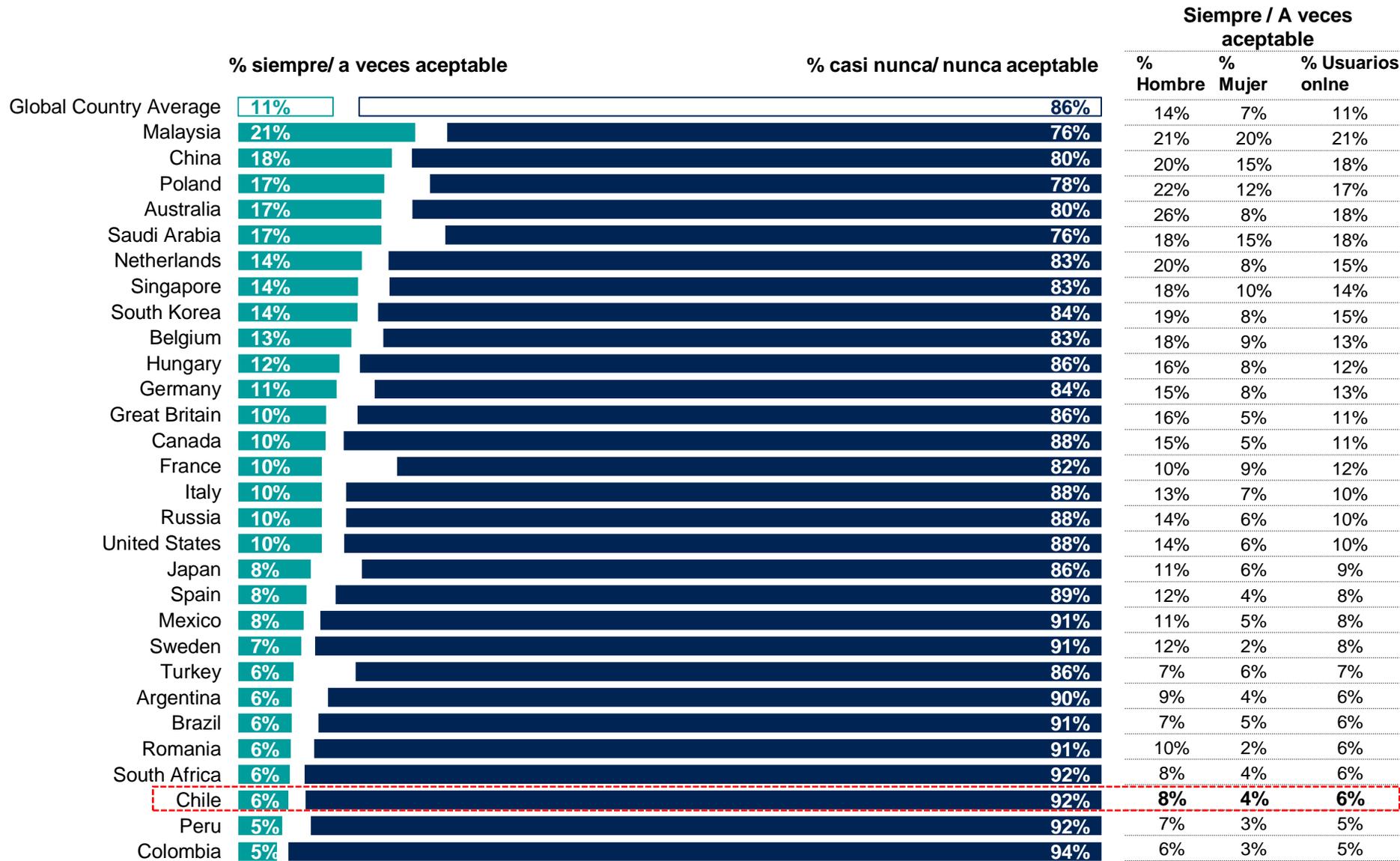


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Usar lenguaje generalmente abusivo

Uno de cada diez (11%) considera aceptable utilizar un lenguaje abusivo en línea, y los hombres son casi el doble de propensos a considerarlo aceptable (14% frente al 7% de las mujeres).



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

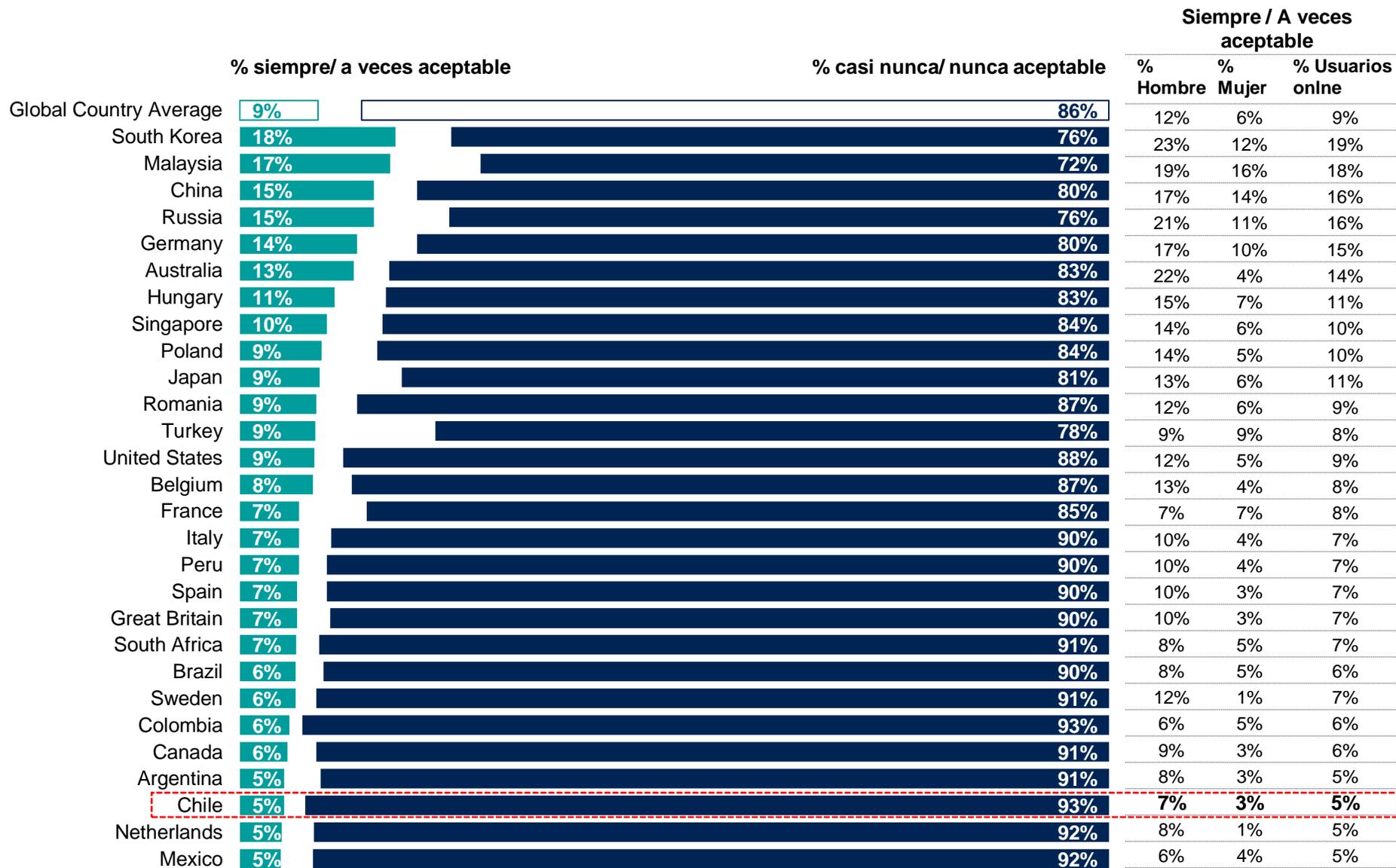


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Hacer comentarios homofóbicos o transfóbicos

Casi uno de cada diez (9%) considera aceptable hacer comentarios homofobos o transfóbicos en línea. Hay una división de género particularmente alta en Corea del Sur, Rusia, Australia y Suecia, donde los hombres son más propensos a encontrarlo aceptable.



Base: 19,523 online adults aged 16-74 across 28 countries, 21 January – 4 February, 2022

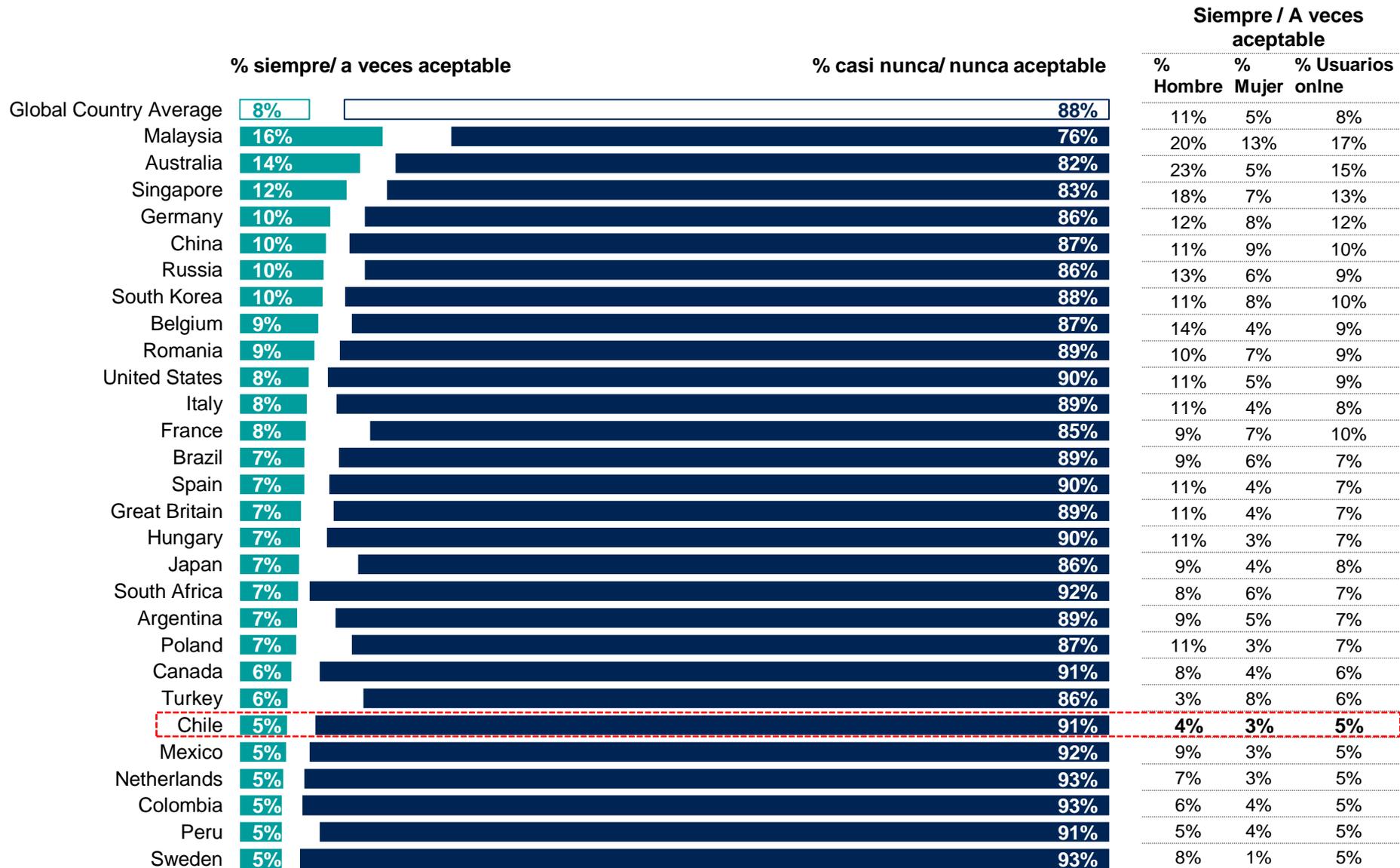


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Usar lenguaje sexista o misógino

Un poco menos de uno de cada diez considera aceptable el uso de un lenguaje misógino o sexista en Internet (8%), siendo los hombres los más propensos a considerarlo aceptable (11% frente al 5% de las mujeres). La diferencia es mayor en Australia, donde el 23% de los hombres y sólo el 5% de las mujeres lo consideran aceptable.



Base: 19,523 online adults aged 16-74 across 28 countries, 21 January – 4 February, 2022

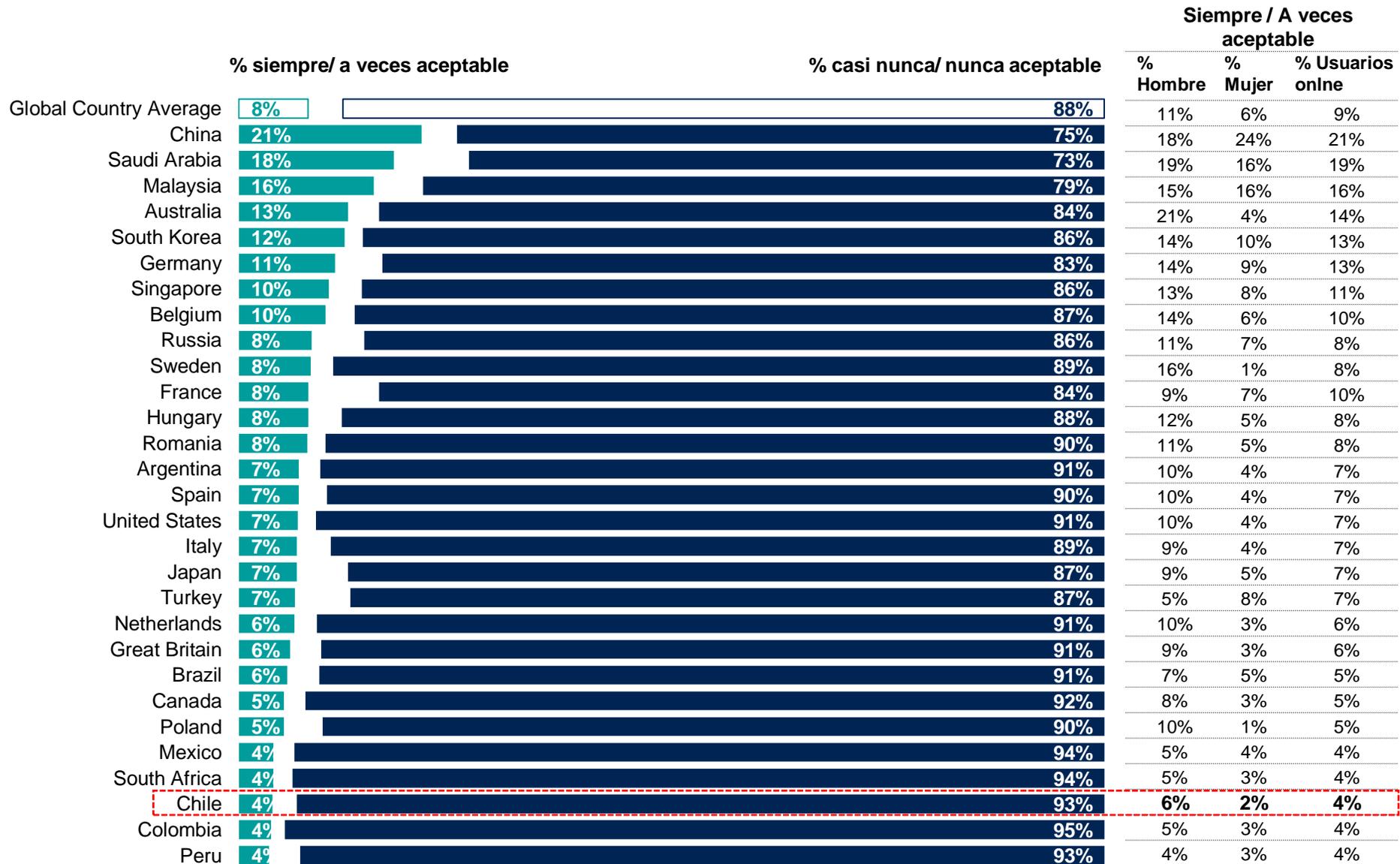


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Usar lenguaje racista

En promedio global, casi uno de cada diez (8%) considera aceptable el uso de lenguaje racista en Internet. Los hombres y las mujeres están especialmente divididos en Australia, Suecia y Polonia, donde los hombres lo consideran más aceptable.



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

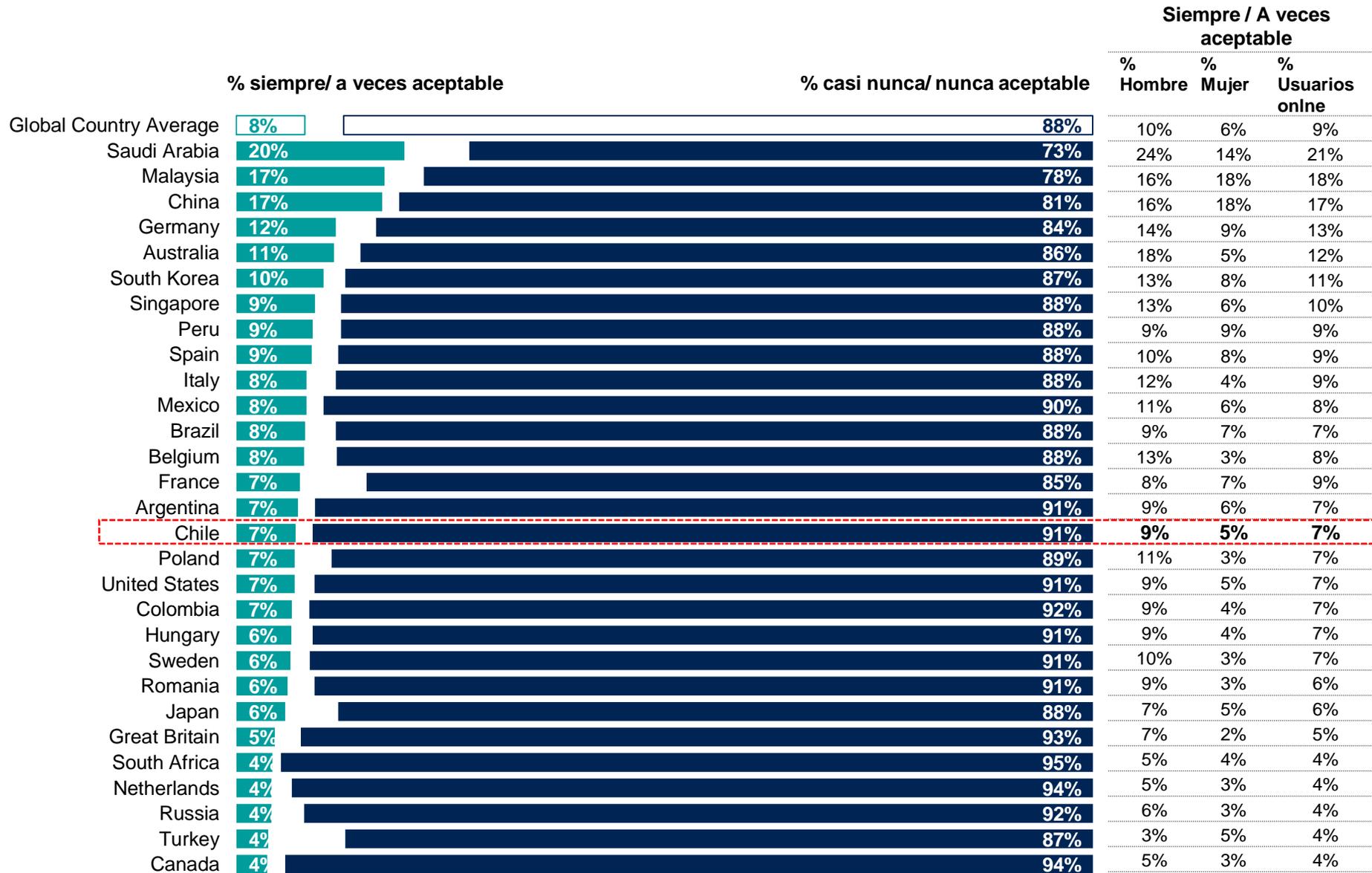


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Publicar los detalles personales de alguien en línea

A nivel mundial, el 8% de las personas considera aceptable publicar los datos personales de otra persona en Internet. Se considera menos aceptable en Sudáfrica, Países Bajos, Rusia, Turquía y Canadá.



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

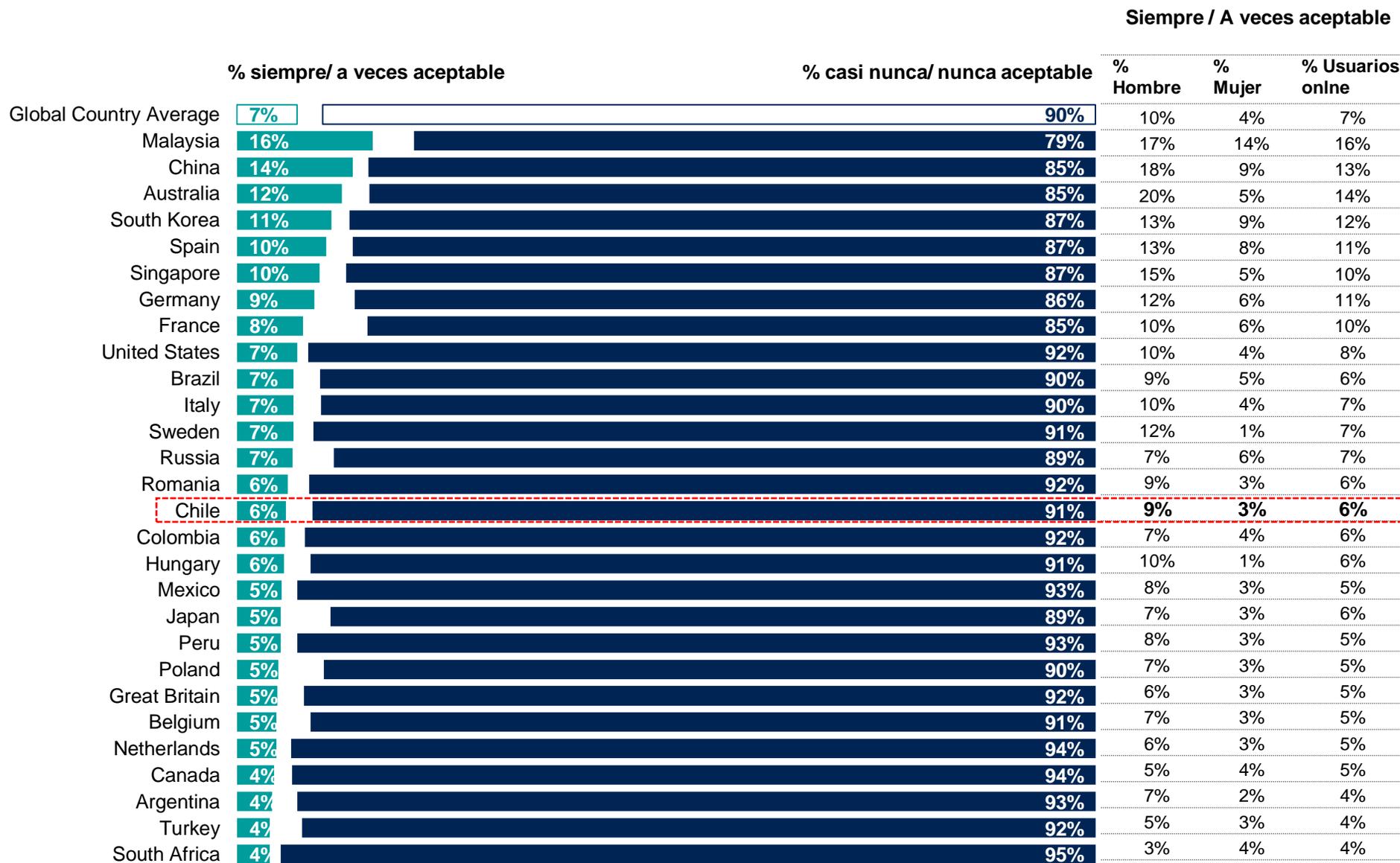




Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Enviar a alguien imágenes sexualmente explícitas y no solicitadas

Menos de uno de cada diez (7%) considera aceptable enviar a alguien imágenes sexualmente explícitas no solicitadas. Los hombres tienen el doble de probabilidades de considerarlo aceptable (10% frente al 4% de las mujeres). Los hombres australianos son cuatro veces más propensos que las mujeres australianas a considerarlo aceptable (20% frente al 5%).



Base: 19,523 online adults aged 16-74 across 28 countries, 21 January – 4 February, 2022

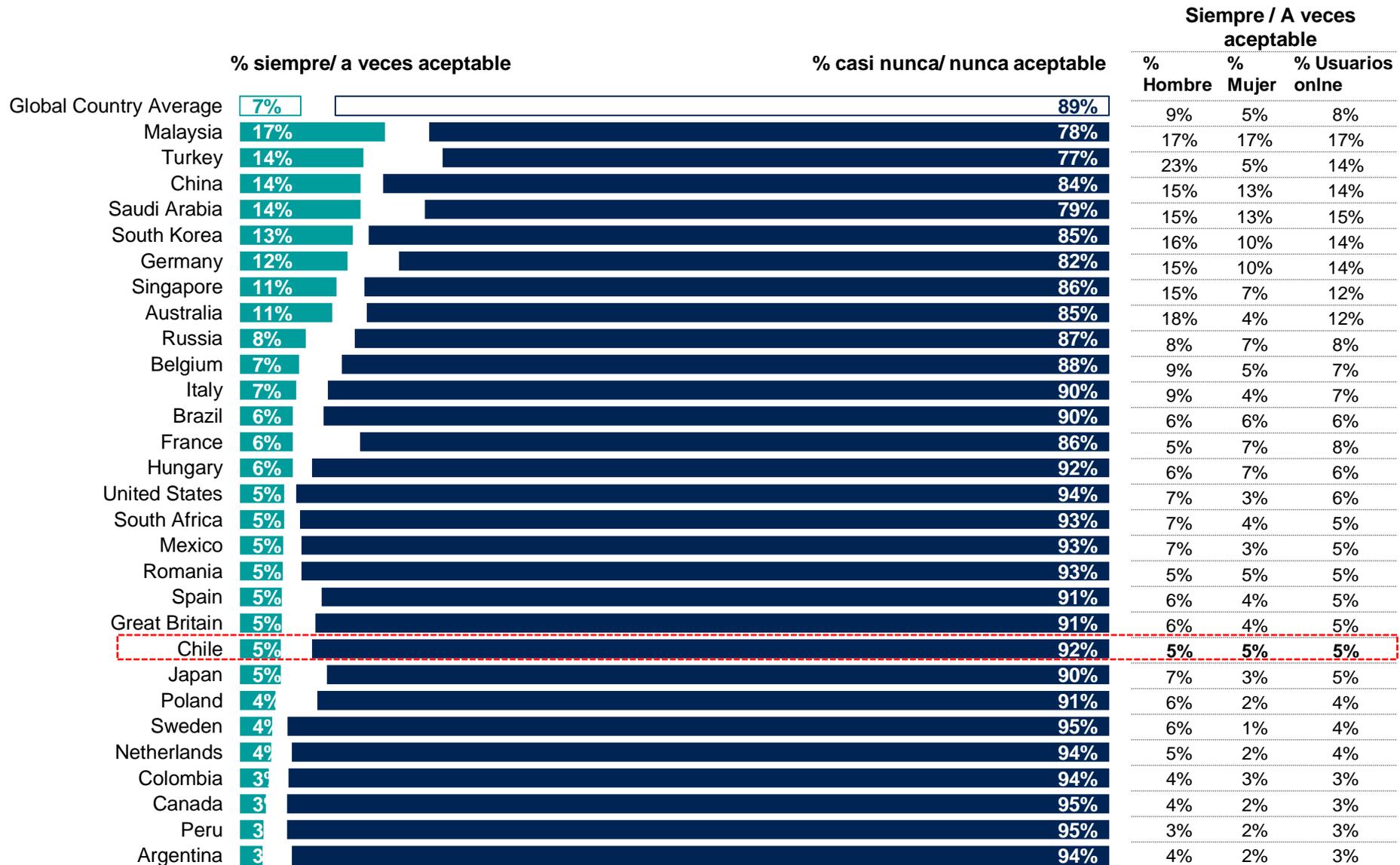


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Hacerse pasar por otra persona en línea sin su permiso o "catfishing"

Algo menos de uno de cada diez considera aceptable la suplantación de identidad o "catfishing" (7%). En Turquía, los hombres lo consideran casi cinco veces más aceptable que las mujeres (23% frente al 5% de las mujeres). Se considera menos aceptable en los países latinoamericanos de Colombia, Perú y Argentina, así como en Canadá.



Base: 20,024 online adults aged 16-74 across 29 countries, 21 January – 4 February, 2022

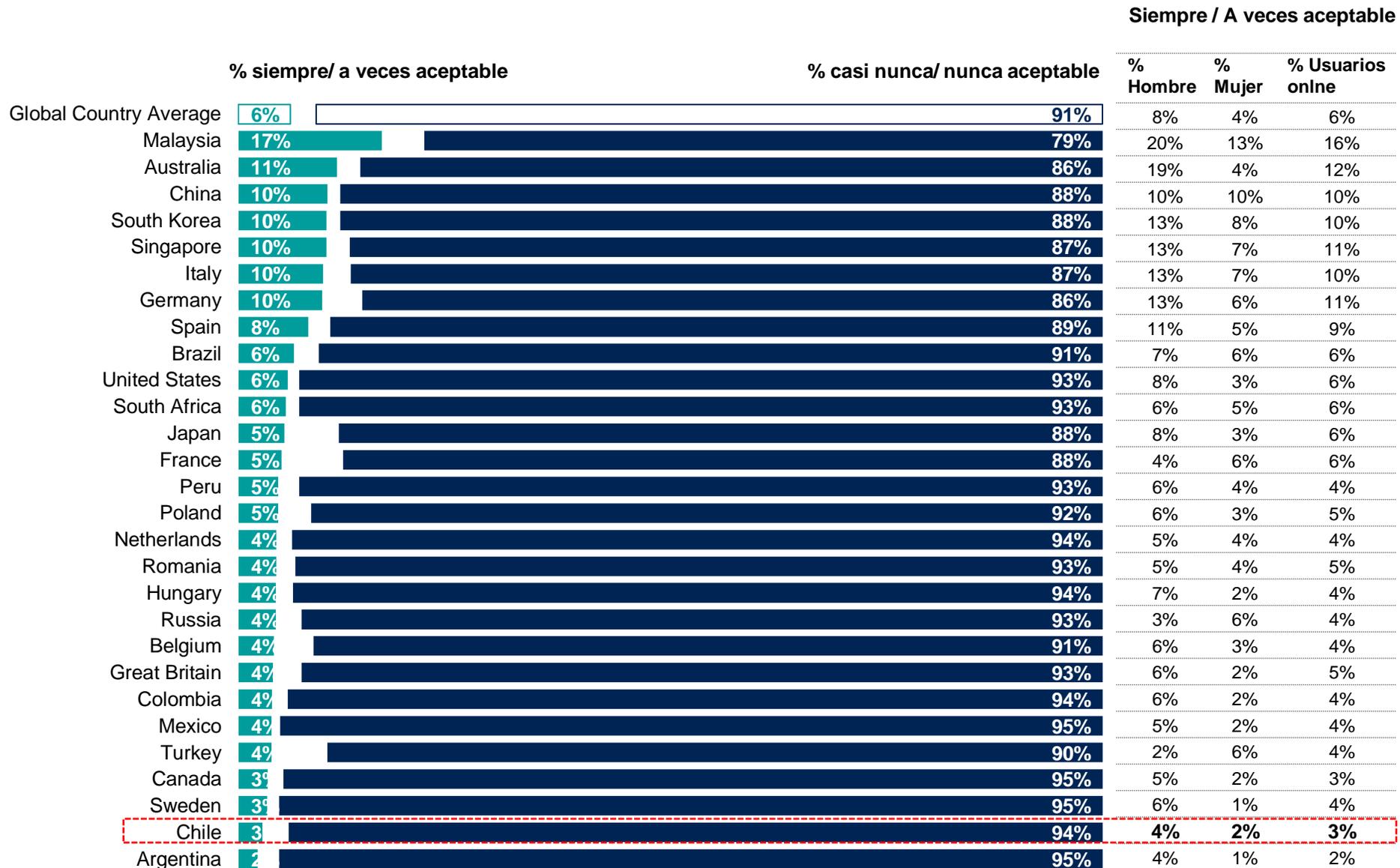


Q

Las personas tienen distintas ideas sobre lo que es un comportamiento aceptable en línea. ¿Con qué frecuencia considera que las siguientes formas de comunicación son aceptables, si es que alguna vez lo ha hecho?

Compartir imágenes íntimas de alguien en línea sin su consentimiento

Menos de uno de cada diez cree que es aceptable compartir imágenes íntimas de alguien en línea sin consentimiento (6%).



Base: 19,523 online adults aged 16-74 across 28 countries, 21 January – 4 February, 2022

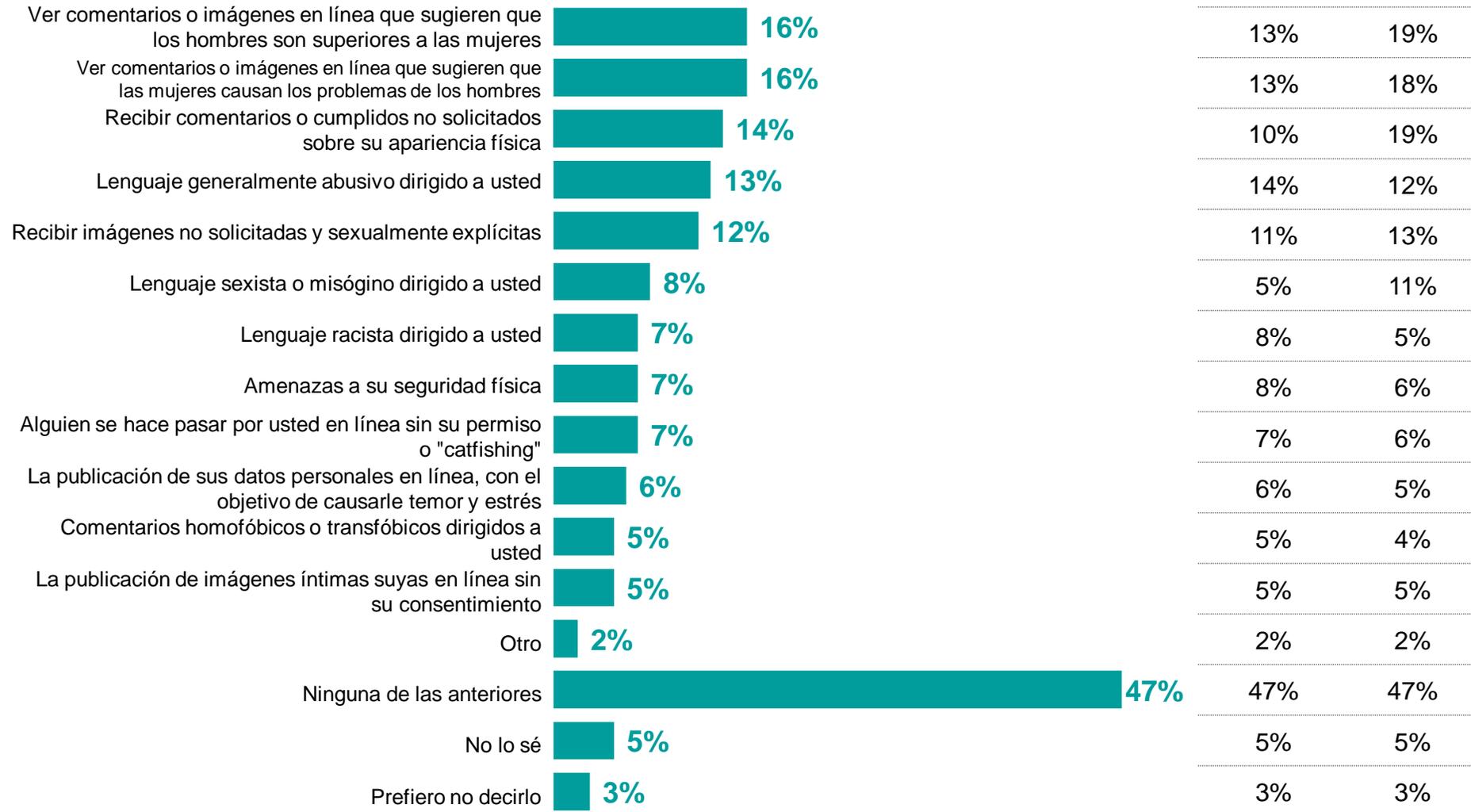


Q

¿Ha experimentado alguna de las siguientes formas de comunicación en línea en los últimos dos años, o no?

Casi la mitad (45%) ha estado expuesta a contenidos sexistas o misóginos en línea en los últimos dos años. Las formas más comunes de comunicación sexista y abusiva experimentadas en línea son la visualización de comentarios o imágenes en línea que sugieren que los hombres son superiores a las mujeres (16%) y que sugieren que las mujeres causan muchos de los problemas que enfrentan los hombres (16%). Las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de haber experimentado ambas cosas.

Promedio Global de Países



Base: 20,524 online adults aged 16-74 across 30 countries, 21 January – 4 February, 2022



Q

¿De qué manera le ha afectado este tipo de comunicación en línea?

Casi tres de cada diez personas que han visto comentarios o imágenes en línea que sugieren que los hombres son superiores a las mujeres o que las mujeres causan muchos de los problemas a los que se enfrentan los hombres han dejado de compartir sus opiniones en línea (29%) debido a sus experiencias de abuso en línea, incluyendo el 32% de las mujeres. Las mujeres también son más propensas a perder la autoestima (26% frente al 18% de los hombres). Las víctimas de los abusos en línea han cambiado sus comportamientos en línea, además de experimentar impactos negativos en su salud mental.

Promedio Global de Países



% Hombres % Mujeres

Impacto	% Hombres	% Mujeres
He dejado de decir lo que realmente pienso en línea	26%	32%
He reducido mi uso de Internet	21%	24%
He experimentado una menor autoestima o pérdida de confianza en mí mismo(a)	18%	26%
Me he retirado de las redes sociales	19%	17%
Me he sentido aislado(a) o como si necesitara retraerme	15%	18%
He sido menos capaz de concentrarme en las tareas cotidianas	17%	16%
He experimentado ataques de pánico, ansiedad o estrés	13%	18%
No he podido dormir bien	14%	15%
Mis relaciones con amigos o familiares se han visto amenazadas	13%	13%
Mi trabajo o mis perspectivas de trabajo se han visto amenazados	9%	6%
Ninguna de las anteriores	27%	23%
Otra	3%	3%
No lo sé	3%	3%
Prefiero no decirlo	2%	2%

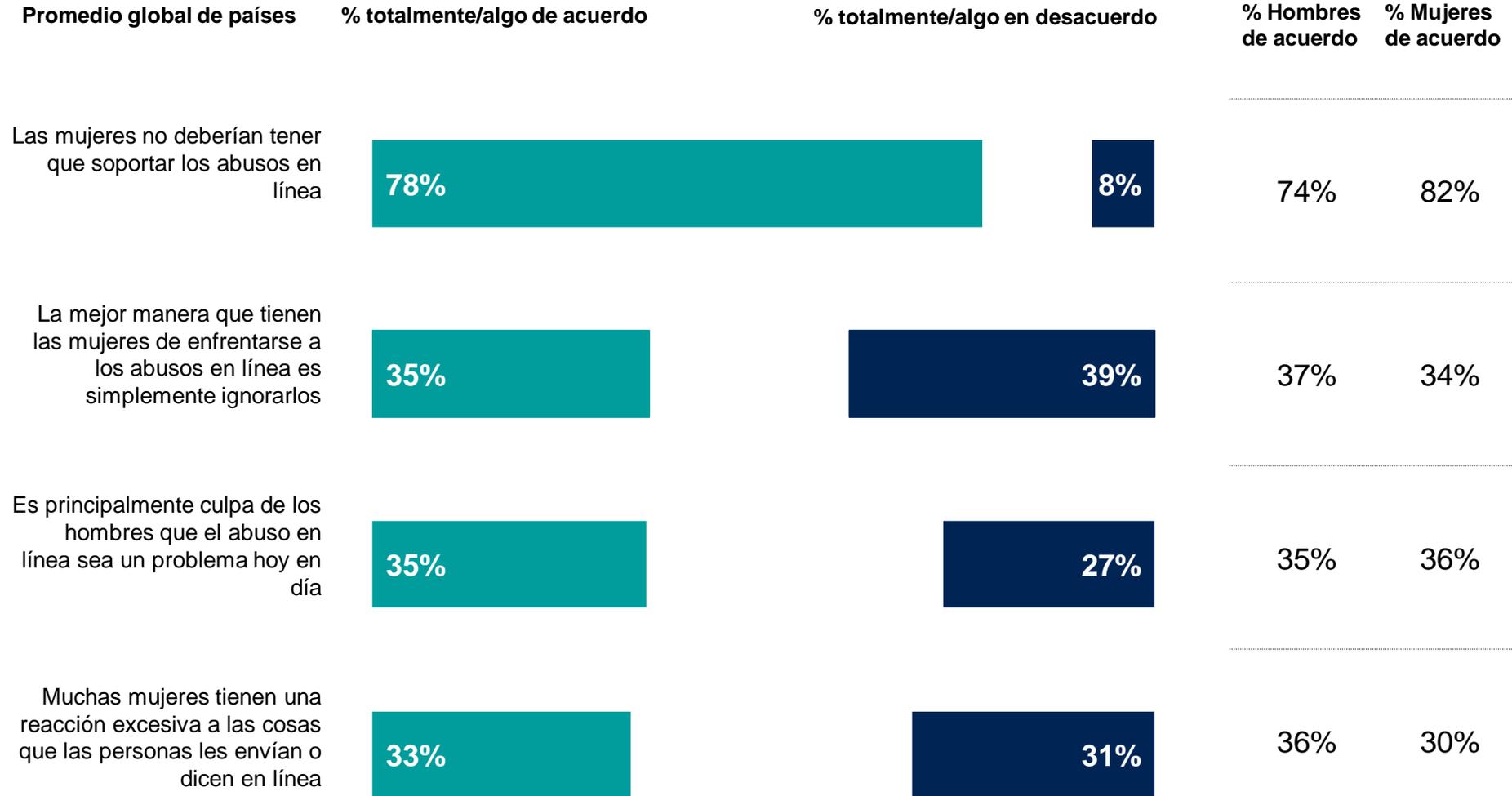
Base: 4,444 online adults aged 16-74 across 29 countries saying yes to 'Viewing comments or images online which suggest men are superior to women' and 'Viewing comments or images online which suggest that women cause many of the problems facing men' Q12, 21 January – 4 February, 2022





¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Más de tres cuartas partes de los encuestados (78%) creen que las mujeres no deberían tener que soportar los abusos en línea. Más encuestados están en desacuerdo que de acuerdo en que la mejor manera de que las mujeres se enfrenten al abuso en línea es ignorarlo (39% frente al 35%). Más de un tercio piensa que es principalmente culpa de los hombres que el abuso en línea sea un problema hoy en día (35%), y los hombres también están de acuerdo con esto. Un tercio (33%) está de acuerdo en que muchas mujeres reaccionan de forma exagerada a las cosas que la gente les envía o dice en línea.



Base: 20,524 online adults aged 16-74 across 30 countries, 21 January – 4 February, 2022

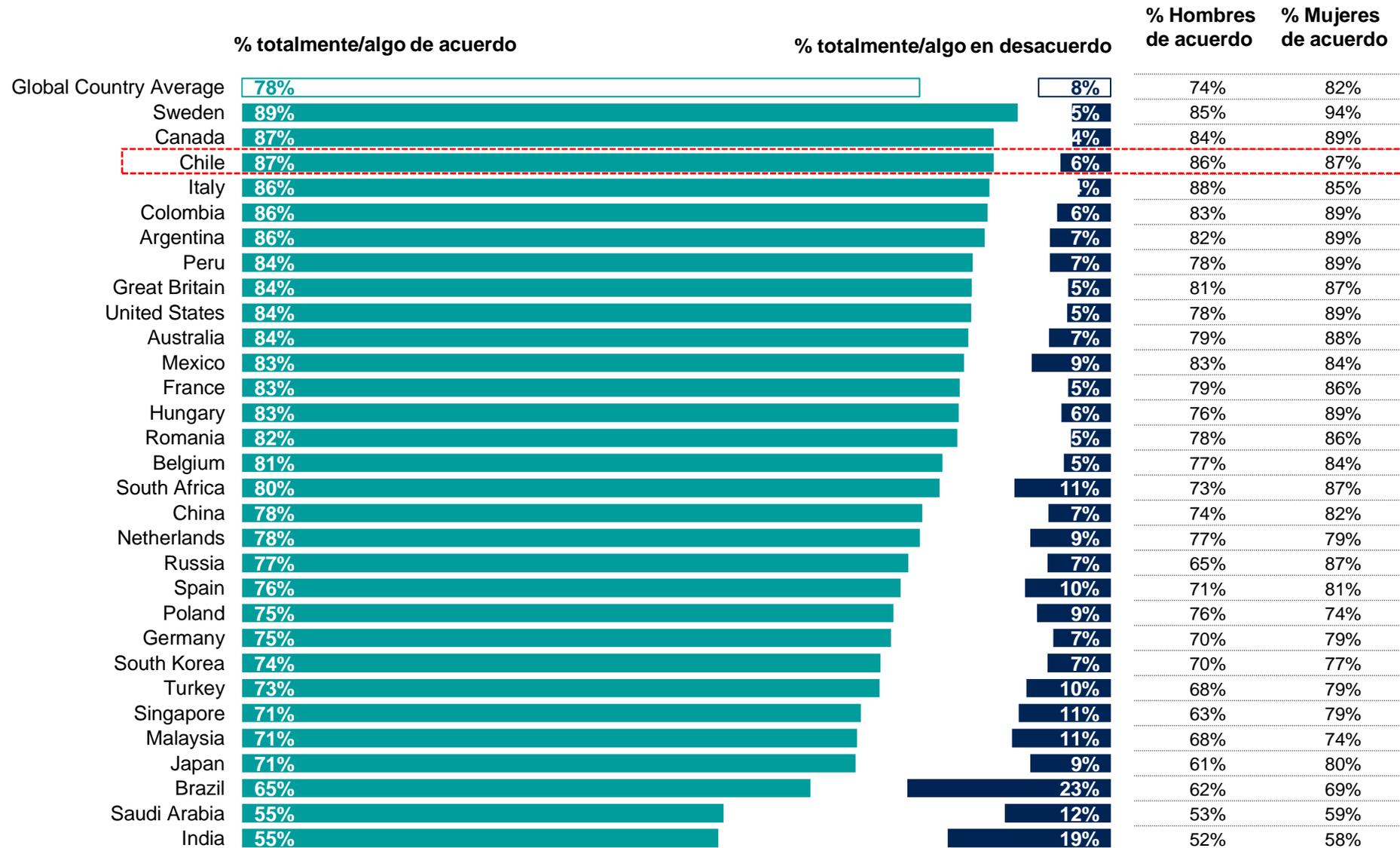


Q

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Las mujeres no deberían tener que soportar los abusos en línea

La mayoría está de acuerdo en que las mujeres no deberían tener que lidiar con el abuso en línea (78%), aunque los hombres son menos propensos a estar de acuerdo que las mujeres (74% frente al 82% de las mujeres). Los habitantes de Suecia, Canadá y Chile son los más proclives a estar de acuerdo.



Base: 20,524 online adults aged 16-74 across 30 countries, 21 January – 4 February, 2022

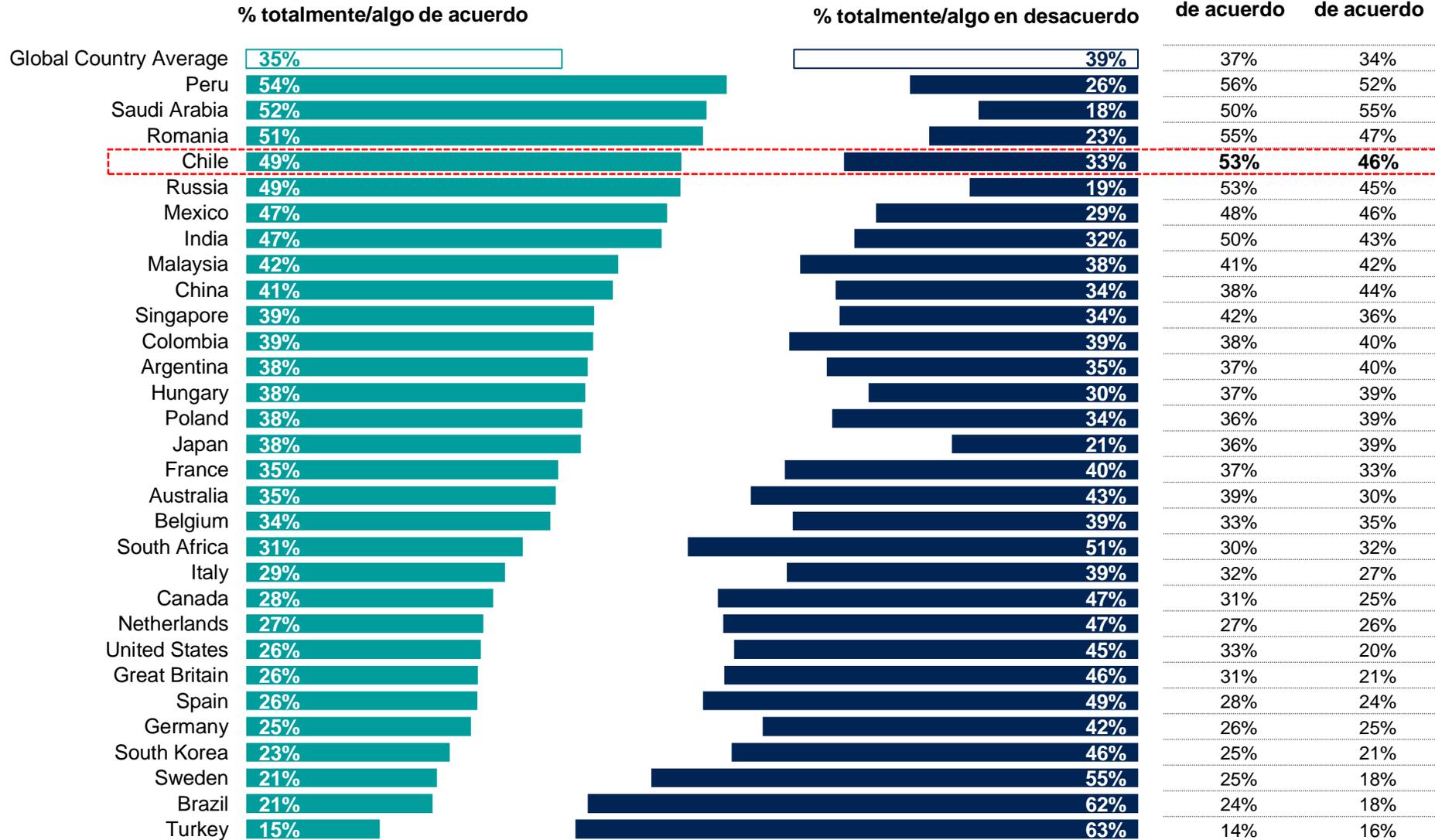


Q

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La mejor manera que tienen las mujeres de enfrentarse a los abusos en línea es simplemente ignorarlos

Más de un tercio piensa que ignorar el abuso en línea es el mejor enfoque para las mujeres (35%).



Base: 20,524 online adults aged 16-74 across 30 countries, 21 January – 4 February, 2022

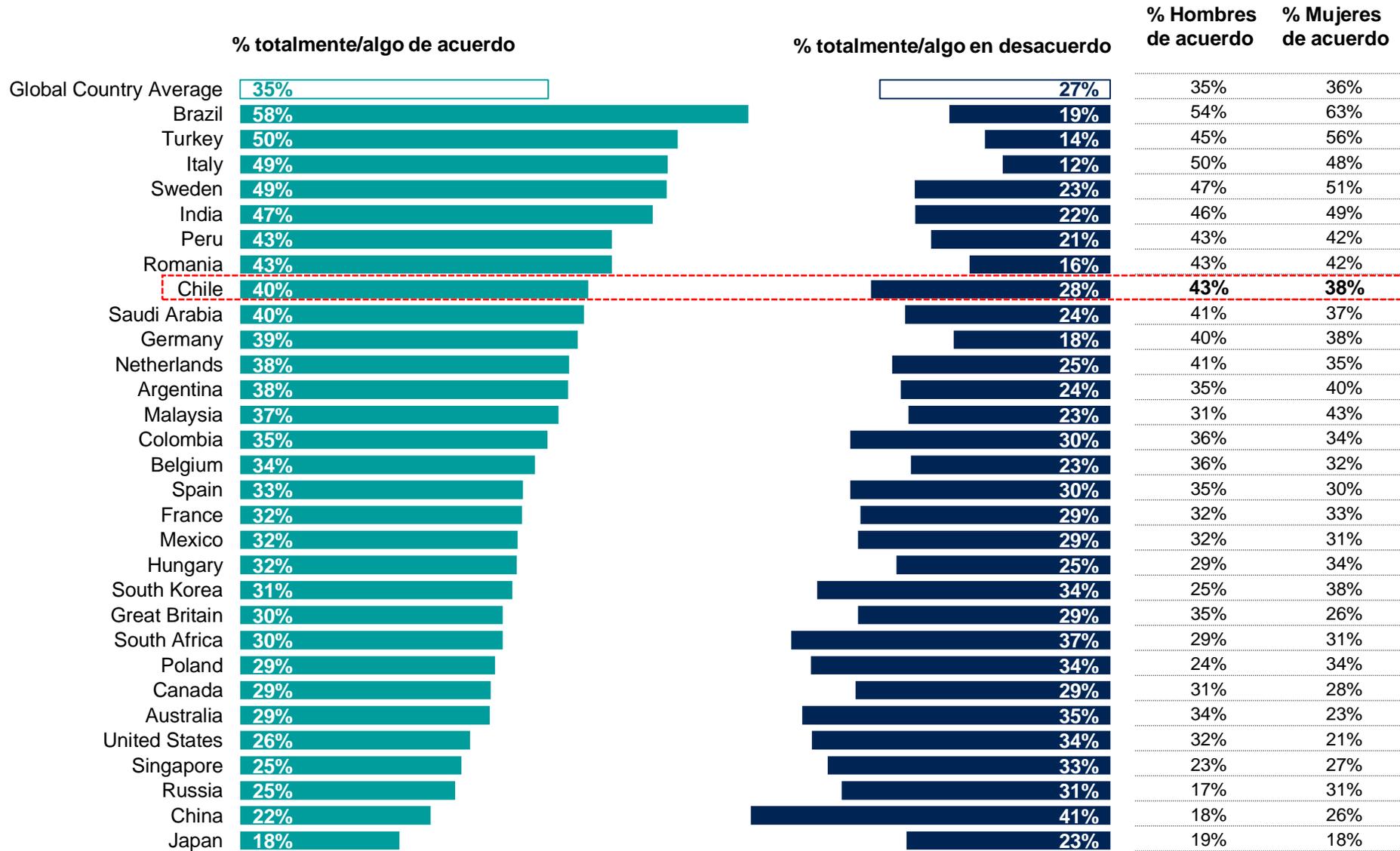


Q

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Es principalmente culpa de los hombres que el abuso en línea sea un problema hoy en día

La gente está dividida en cuanto a si los hombres son los principales culpables del problema del abuso en línea. En total, el 35% está de acuerdo (incluido el 35% de los hombres) y el 27% en desacuerdo.



Base: 20,524 online adults aged 16-74 across 30 countries, 21 January – 4 February, 2022

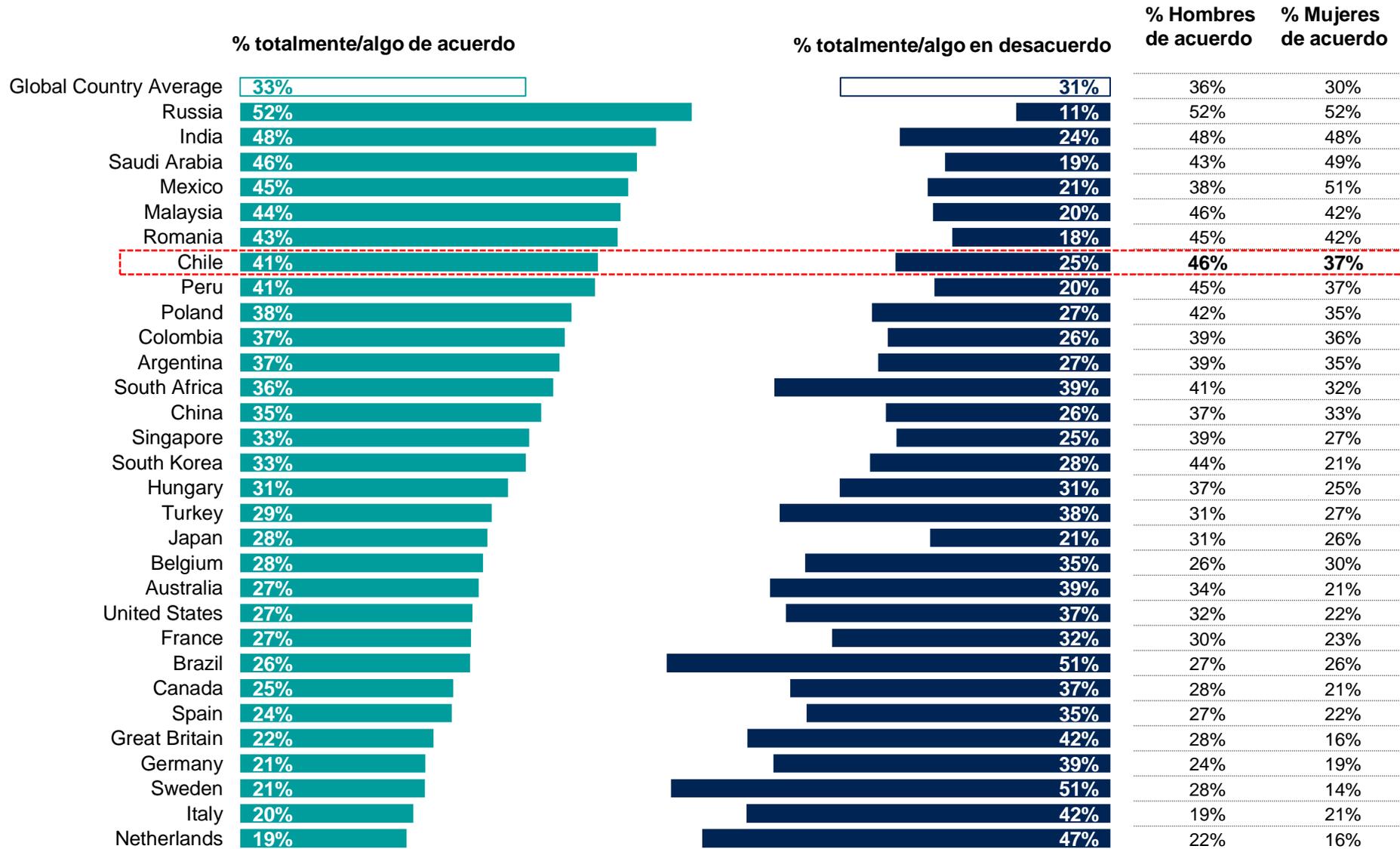


Q

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Muchas mujeres tienen una reacción excesiva a las cosas que las personas les envían o dicen en línea

Un tercio de las personas cree que muchas mujeres exageran a los mensajes que reciben en Internet (33%), incluido el 30% de las mujeres. Más de la mitad de las personas en Rusia están de acuerdo (52%). Las mujeres son menos propensas a estar de acuerdo que los hombres en la mayoría de los países, excepto en Arabia Saudí y México.



Base: 20,524 online adults aged 16-74 across 30 countries, 21 January – 4 February, 2022



NOTA TÉCNICA

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 30 países por Ipsos en su plataforma online Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 20.524 adultos de entre 18 y 74 años en Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, de entre 21 y 74 años en Singapur y de entre 16 y 74 años en otros 24 países entre el viernes 21 de enero y el viernes 4 de febrero de 2022.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 entrevistas en cada uno de los países de Alemania, Arabia Saudí, Australia, Brasil, Canadá, China continental, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y de 500 personas en cada uno de los países de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumanía, Rusia, Singapur, Sudáfrica y Suecia.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos y Suecia pueden considerarse representativas de su población adulta general menor de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, China continental, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumanía, Rusia, Arabia Saudí, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general. Los resultados de la encuesta de estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del

segmento más "conectado" de su población.

Los datos se han ponderado para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El "promedio global de países" refleja los resultados medios de todos los países en los que se ha realizado la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas "no sabe" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados se rige por las normas y reglamentos locales.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Alejandra Ojeda
Gerente Estudios Públicos
Alejandra.ojeda@ipsos.com

Carolina Suez
Directora de Comunicaciones
Carolina.suez@ipsos.com